

Ende Juni 2009 möchte Heiko Dippel mit seiner in Heiligenhaus ansässigen **Druck- und Werbeagentur Dippix** ein Großartiges Projekt mit allen Heiligenhauser Bürgern und Unternehmen umsetzen. Die Erlöse sollen für einen guten Zweck gespendet werden. Die vorgestellte Idee hat bei jedem Einzelnen großen Anklang gefunden. Hierbei handelt es sich um den längsten Spendenwerbebanner der Welt, dessen ähnlicher Weltrekord derzeit bei ca. 517 Meter liegt. Bei einer Höhe von 1 Meter soll diese Grenze jedoch bei Weitem überschritten werden und mit vielleicht 1.000 Meter alles bisher Gesehene toppen. Unter dem Motto

„Wir sind Heiligenhaus“

... sollte es für alle Unternehmen oder Vereine möglich sein, sich mit einer Fläche von "mindestens" 1 x 1 Meter zu beteiligen. Auf dieser Fläche kann vollfarbig Werbung für das eigene Unternehmen gemacht werden. Jedem steht es frei, eine größere Fläche für sich zu reservieren oder sich mehrfach verteilt eine Platzierung zu sichern. Nach Abschluss der Veranstaltung wird die Möglichkeit bestehen, sein persönliches Stück Banner **kostenlos** zu erhalten oder einrahmen zu lassen und zu erwerben, um es weiter nutzen zu können. Die Höhe der Beteiligung je Quadratmeter beträgt 50,- EUR + 19% MwSt. Davon werden 25,- EUR für karikative Zwecke ausschließlich innerhalb Heiligenhaus gespendet.

Ein von der **Druck- und Werbeagentur Dippix** ausgestelltes Echtheitszertifikat zum Spendenbanner schafft abschließend für alle Beteiligten eine besondere Erinnerung an die gemeinsame Aktion.

Für die Teilnahme von Privatpersonen soll je nach Größe und Reihenfolge der bis dahin reservierten Plätze, zwischendrin 1 Meter frei gehalten werden. Dort werden private Teilnehmer mit Vor- und Nachname sowie dem gespendeten Betrag gelistet. Die Höhe der Beteiligung je Privatperson beträgt mindestens 5,- EUR inkl. 19% MwSt. Hiervon werden später 3,- € als Spende übergeben. Die Buchung von laufenden Metern ist auch hier möglich.

Der Termin wäre der 26 bis 28 Juni 2009, an welchem das Heiligenhauser Stadtfest mit seinem traditionellen Trödelmarkt statt findet. Dort soll der Spendenwerbebanner allen Heiligenhausern und Besuchern präsentiert werden. Ausgiebiges Interesse dürfte durch den Guinness World Record - Versuch und bei Erfolg der damit später beantragte Eintrag in das Guinness Buch, sowohl bei den Medien Funk und Fernsehen, als auch bei den Lokalen Zeitungsverlagen geweckt werden. Für Heiligenhaus wäre dies eine ganz besondere Publicity. Interessenten aus anderen Städten mit einem besonderen Bezug zu den „Heljens“ können unter dem Motto **„Ich mag Heiligenhaus“** am Ende des Spendenbanners platziert werden.

Auch wenn schon z.B. mit dem Jugendamt Heiligenhaus Gespräche geführt wurden, sollen alle am Projekt beteiligten Personen die Gelegenheit haben, eine(n) Begünstigte(n) oder eine begünstigte Gruppe/ Institution für die Spende vorzuschlagen. Die Teilnehmer können dann später über die Begünstigung abstimmen. Natürlich steht es allen Teilnehmern frei, einen über die Mindestvorgaben für die Teilnahme hinaus gehenden Betrag zu spenden, welcher in voller Höhe weiter gegeben wird. Die Spende insgesamt wird jedoch in Heiligenhaus verbleiben. Vorschläge der Teilnehmer und Bewerbungen von evtl. Begünstigten können direkt an die **Agentur Dippix**, Hunsrückstr. 23, 42579 Heiligenhaus gerichtet werden.

Ebenso werden alle für den original Spendenbanner bereit gestellten Grafiken in gleicher oder ähnlicher Weise und Reihenfolge im Maßstab ca. 1:20 auf der Internetseite veröffentlicht. Dort werden auch der Name und die Anschrift und ggf. der Spendenbetrag aufgeführt, sowie die evtl. vorhandene eigene Homepage der Teilnehmer verlinkt. Die Veröffentlichung auf der Internetseite ist für alle Teilnehmer **kostenlos** !

Es werden nunmehr alle Heiligenhauser zur vorläufig unverbindlichen Teilnahme aufgerufen und darum gebeten, von diesem Projekt zu erzählen. Über reges Interesse freuen sich alle Beteiligten.

Weitere Informationen zum Projekt 2009 "Wir sind Heiligenhaus" erhalten sie auch über die Internetseite <http://www.dippix.de/wirsindheiligenhaus>

Oder reservieren Sie sich vorab unverbindlich Ihren Platz direkt bei der Druck- und Werbeagentur **Dippix** unter der Heiligenhauser Telefonnummer: **02056 / 58 59 743**.